

特別郵票-"舊區新貌"



郵票

香港郵政將於二〇一〇年十一月十六日（星期二）以“舊區新貌”為題發行一套特別郵票。

香港經濟自一九五〇年代開始迅速發展，人口激增。政府推行大規模城市拓展計劃，以增闢發展空間。時至今日，香港已晉身國際都會之列，但隨着時日過去，市區老化問題逐漸浮現。政府的《市區重建策略》本着「以人為本、地區為本及公眾參與」的宗旨，落實市區更新計劃，其核心目標有二：藉着復修和重建，改善城市環境，令市容煥然一新；藉着活化和文物保育，促進市區可持續發展，體現文物和文化的傳承。一套四枚的“舊區新貌”特別郵票，以復修、活化、保育和重建四大策略為主題，展現香港舊區發展的路向。

\$1.40 - 復修

樓宇復修既可延長樓宇的使用期，紓緩拆卸重建的迫切需要，亦可迅速提升居住環境的質素，延緩市區老化速度，有助解決舊區老化問題。

\$2.40 - 活化

舊區活化可配合市區更新計劃，發揮協同效應，為復修和重建地區增添色彩，帶來全新氣象。舊區活化包括美化街道、綠化環境，以及增設公共空間。

\$3 - 保育

文物保育是可持續發展的基礎，在推行重建項目時保存香港具歷史、文化或建築價值的樓宇、地點和構築物，再注入創意、文化、娛樂及商業等新元素，供市民共享之餘，亦為社區發展帶來長遠裨益。

\$5 - 重建

藉着重建發展，原來環境惡劣、殘破失修的樓宇變成符合現代生活標準的優質居所。重建講求完整規劃，着重環保效益，交通網絡和休憩設施等基本建設亦會改善，社區環境的質素得以提升。

郵票中單色的市區舊觀與彩色新貌並列，對比鮮明，凸顯舊區新貌的主題。小全張左下方繪以工地圍板和棚架，以極具香港本土文化特色的「紅白藍」三色圖案，與郵票用色互相呼應，象徵市區更新四大策略持續推行，讓舊區煥發生機，蓬勃發展。

銷售安排

相關集郵品的銷售安排現細列如下：

二〇一〇年十一月二日起發售的郵品：

郵品	說明	單位售價(港幣)	每名排隊顧客的限購數量
首日封	(只限發售至二〇一〇年十一月十六日)	\$1	無限額

二〇一〇年十一月十六日起發售的郵品：

郵品	說明	單位售價(港幣)	每名排隊顧客的限購數量
郵票	一套四款郵票(\$1.40、\$2.40、\$3、\$5)	每套\$11.8	各面值郵票各十版 (即各面值郵票各 250 枚)
小全張	嵌有一套四款郵票	每張\$11.8	20 張
套摺	內附一套四款郵票	每個\$20	5 個

已蓋銷首日封連一套郵票	貼有一套四款郵票並以特別郵戳蓋銷的首日封 (只限於二〇一〇年十一月十六日在 37 間集郵局發售)	每個\$15.3	5 個
已蓋銷首日封連小全張	貼有一張小全張並以特別郵戳蓋銷的首日封 (只限於二〇一〇年十一月十六日在 37 間集郵局發售)	每個\$15.3	5 個

備註:

1. 上述郵品已包括在 2010 年「郵品訂購服務」及 2010 年「海外訂購郵品服務」內。本地顧客如有任何查詢，請致電香港郵政集郵組熱線電話 2785 5711 或傳真 2191 9296。
2. 至於海外顧客，請確保訂購戶口內有足夠的結餘款項繳付郵品訂購。否則，香港郵政只有在處理所有已付款的訂購後仍尚有存貨時，才會處理有關訂購。如有任何查詢，請致電香港郵政集郵組（海外訂購郵品服務）熱線電話 852-2928 7211 或傳真 852-2850 6552。

各郵政局將由二〇一〇年十一月二日（星期二）起發售正式首日封，每個售價 1 元。郵票及相關集郵品於同日起在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局和沙田中央郵政局展出。另外，全線集郵局於二〇一〇年十一月二日至八日期間接受預約自備首日封蓋銷服務。

即時人手蓋銷安排

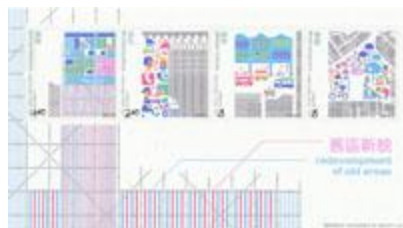
各郵政局將於二〇一〇年十一月十六日為所有正式首日封，以及註明首日字樣和本地地址的自製首日封，提供郵政局鋼製郵戳和特別郵戳的即時人手蓋銷服務。當日，各集郵局另備有“集郵組”圖案郵戳和集郵局圖案郵戳以供蓋銷，惟郵政總局 1 號印只供在郵政總局使用。

位於九龍長沙灣道 681 號貿易廣場一樓的香港郵政集郵組大堂於二〇一〇年十一月十六日上午九時三十分至下午五時開放，提供“集郵組”圖案郵戳和特別郵戳蓋銷服務。

郵票印刷詳情

設計:	劉紹增	承印者:	法國 Cartor Security Printing
印刷方法:	平版	齒孔:	13.75 (兩面直邊各有一個橢圓形齒孔)
郵票面積:	35 毫米 × 35 毫米	紙張:	混有防偽纖維

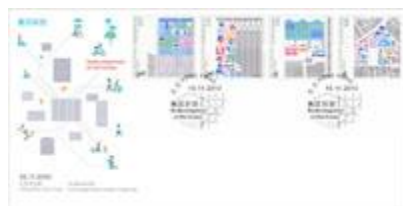
小全張面積:	150 毫米 × 85 毫米	發行日期:	二〇一〇年十一月十六日
郵票排列:	二十五枚郵票一版		



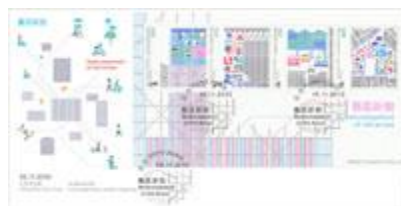
小全張



特別郵戳



已蓋銷首日封連一套郵票



已蓋銷首日封連小全張

