

特別郵票 — "兒童郵票—中外民間傳說"



郵票

民間傳說題材廣泛，故事內容富想像力，蘊含人生哲理。這些故事以引人入勝的情節和生動的語言傳達正面訊息，深得兒童喜愛。「兒童郵票—中外民間傳說」以色彩鮮艷和生動的插圖，介紹世界各地六個以堅毅為主題的民間故事，向兒童傳達堅毅不屈的精神，並培養他們對集郵的興趣。

\$1.70 — 愚公移山: 愚公不畏艱難，率領子孫開山劈石，最終獲天帝協助移平大山。故事寓意要克服困難就必須下定決心，堅持到底。

\$2.20 — 龜兔賽跑: 烏龜雖然爬得很慢，但在賽跑中贏了兔子，證明只要不放棄、不氣餒，必會成功。

\$2.90 — 小火車做到了: 故事中的小火車體型細小，仍能拉著玩具越過山嶺。證明遇到挫折，只要有夢想和毅力，便能克服困難。

\$3.10 — 野天鵝: 堅強的公主為拯救哥哥，甘願忍受肉體與精神上的折磨，最終戰勝邪惡勢力。故事表達了堅毅不屈、無私付出的精神。

\$3.70 — 三隻小豬: 故事講述小豬三兄弟利用不同方法建屋和一起對抗大野狼，說明做事不可馬馬虎虎，否則自招苦果。

\$5 — 管道的故事: 年輕人沒有因已有成績而自滿，反而憑堅毅精神努力修建管道，為村民提供用水，最終達成夢想，得到更大成就。

銷售安排

各郵政局將由二〇一五年七月二日起發售正式首日封，每個售價一元二角。郵票及相關集郵品於同日起在郵政總局、尖沙咀郵政局、荃灣郵政局、沙田中央郵政局和屯門中央郵政局展出。另外，各集郵局於二〇一五年七月二日至八日期間接受預約自備封蓋銷服務。

銷售安排現細列如下：

由二〇一五年七月二日起發售的郵品	單位售價 (港幣 / 元)	每名排隊顧客的限購數量
首日封 (在各郵政局發售至二〇一五年七月十六日)	\$1.2	無限額

由二〇一五年七月十六日起發售的郵品	單位售價（港幣 / 元）	每名排隊顧客的限購數量
郵票 （一套六款設計的背膠郵票） （由二〇一五年七月十六日起在各郵政局發售）	\$18.6	各面值郵票 各 5 版 （即各面值郵票各 125 枚）
小全張 （嵌有一套六枚背膠郵票） （由二〇一五年七月十六日起在各郵政局發售）	\$18.6	10 張
自動黏貼小全張 （嵌有一套六枚自動黏貼郵票） （由二〇一五年七月十六日起在各郵政局發售）	\$18.6	10 張
套摺 （內附一套六枚背膠郵票） （由二〇一五年七月十六日起在各郵政局發售）	\$31	5 個
紀念套摺 （內附六張自動黏貼郵票小型張，每張嵌有四枚自動黏貼郵票） （由二〇一五年七月十六日起在各郵政局發售）	\$96	2 套
郵資已付圖片卡 （內附一套六張圖片卡） （由二〇一五年七月十六日起在各集郵局發售）	\$36	5 套
貼有一套六枚背膠郵票並以特別郵戳蓋銷的首日封 （只限於二〇一五年七月十六日在各集郵局發售）	\$22.3	5 個
貼有一張背膠小全張並以特別郵戳蓋銷的首日封 （只限於二〇一五年七月十六日在各集郵局發售）	\$22.3	5 個

備註:

1. 上述郵品已包括在 2015 年「郵品訂購服務」及 2015 年「海外訂購郵品服務」內。已訂購郵品之本地顧客可於各郵政局辦公時間內領取。
2. 至於海外顧客，請確保訂購戶口內有足夠的結餘款項繳付郵品訂購。否則，香港郵政只有在處理所有已付款的訂購後仍尚有存貨時，才會處理有關訂購。
3. 上述郵品的銷售期為三個月，惟數量有限，售完即止。

即時人手蓋印安排

各郵政局將在二〇一五年七月十六日為所有正式首日封，以及註明首日字樣和本地地址的自製首日封，提供郵政局鋼製郵戳和特別郵戳的即時人手蓋印服務。當日，各集郵局另備有“集郵組”圖案郵戳和集郵局圖案郵戳以供蓋印，惟郵政總局 1 號印只供在郵政總局使用。

郵票印刷詳情

設計:	馮剛華	郵票排列:	二十五枚郵票一版
承印者:	法國 Cartor Security Printing	紙張(郵票):	混有防偽纖維
印刷方法:	平版	紙張(郵票小型張):	自動黏貼郵票紙(混有防偽纖維)
郵票面積:	35 毫米 × 35 毫米	齒孔:	13.75 (兩面直邊各有一個橢圓形齒孔)
小全張面積:	140 毫米 × 90 毫米	發行日期:	二〇一五年七月十六日

郵票小型張面積
(紀念套摺):

140 毫米 × 80 毫米



特別郵戳



小全張(背膠)



自動黏貼小全張



套摺(封面)



套摺(內頁)



套摺(貼紙)



紀念套摺(封面)



紀念套摺(外盒)



紀念套摺(內頁)



郵資已付圖片卡



貼有一套六枚背膠郵票並以特別郵戳蓋銷的首日封



貼有一張背膠小全張並以特別郵戳蓋銷的首日封